

Fact Sheet #5 | Social-Media-Plattformen

Die Aktivistin Tarana Burke, auf die der Slogan „Me too“ zurückgeht, sagte 2018 in einem Interview: „Social Media is not a safe space.“³⁷ Hate Speech ist dabei einer der wesentlichen Faktoren, warum soziale Medien keinen sicheren Ort darstellen. Doch was ist genau unter Social Media zu verstehen und wie ist der Bezug der jeweiligen Plattform zu Hate Speech?

Begriff und Verbreitung

Unter Social-Media-Plattformen werden verschiedene Arten von Internet-basierten Anwendungen subsumiert, die mit unterschiedlichen technischen Mitteln das Erstellen und das Austauschen von Inhalten durch Nutzer:innen und das Vernetzen untereinander ermöglicht. Knapp die Hälfte der Menschen auf der Erde (45%, davon 38 Mio. in Deutschland) nutzen Social-Media-Anwendungen, die meisten dabei mittlerweile auf mobilen Endgeräten.³⁸ In Deutschland verbringen Nutzer:innen täglich durchschnittlich etwas mehr als eine Stunde auf Social-Media-Kanälen.

Die Idee solcher Plattformen ist alles andere als neu: Eine erste Online-Diskussionsplattform gab es schon im Jahre 1980, noch vor der Etablierung des World Wide Web. Seit der Jahrtausendwende hat sich die Verbreitung und Nutzung des Internets um ein Vielfaches erhöht, damit stieg auch die Anzahl und Nutzung von Social-Media-Plattformen.

Dabei gibt es verschiedene Arten solcher Plattformen: Die am meisten verbreiteten Arten bilden dabei sogenannte Social Networks, Instant Messenger, Media Sharing Platforms, Wikis³⁹ und Blogs.

Hate Speech und Meldeverfahren

Je nachdem, um welche Art von Social-Media-Plattform es sich handelt, gibt es verschiedene Meldeverfahren, die zur Verfügung stehen. Bei den Social Networks Facebook und Instagram, den Media-Sharing-Plattformen YouTube und TikTok, sowie dem Micro-Blogging-Dienst Twitter, welche in Deutschland über zwei Millionen Nutzer:innen haben, musste durch das Netzwerkdurchsetzungs-Gesetz (NetzDG) ein transparenter Meldekanal geschaffen werden. Bei diesem werden die Meldenden über den Status der Meldung informiert, außerdem gibt es eine turnusmäßige Berichtspflicht.

Die Organisation HateAid hat in ihrem Ratgeber zusammengestellt, wie ihr auf der jeweiligen Social-Media-Plattform einen Beitrag nach dem NetzDG bzw. den Plattform eigenen Richtlinien melden könnt:

<https://hateaid.org/ratgeber/>

Demgegenüber sind Messenger wie WhatsApp und Telegram vom NetzDG ausgenommen. Hier kann lediglich bei einem Verstoß gegen die Plattform-Nutzungsbedingungen oder bei anderen illegalen Sachverhalten eine Meldung mit möglicher Sperrung der gemeldeten Person erfolgen. Nicht zuletzt durch die Einführung des NetzDG im Jahre 2017 sind viele extremistische Gruppierungen und damit Formen von Hassbeiträgen in eher privatere Kanäle wie Messenger-Dienste gewandert.

³⁷ <https://www.theguardian.com/world/2018/jan/15/me-too-founder-tarana-burke-women-sexual-assault>

³⁸ <https://blog.hootsuite.com/de/social-media-statistiken-2019-in-deutschland/>

³⁹ Website deren Inhalte von Nutzer:innen nicht nur angesehen, sondern editiert werden können. Diese werden in der folgenden Aufschlüsselung jedoch nicht erwähnt, da sie als Wissensmanagement-System meist nicht direkt mit Hate Speech zu tun haben.

Social Media Plattform	Art	Nutzer:innen im Monat (Welt/D)	Besonderheiten	Melden/Löschen
WhatsApp	Instant Messaging-Dienst	>2 Mrd. ⁴⁰ /58 Mio. (tgl.) ⁴¹	größter und am meisten genutzter Messenger	Möglichkeit Kontakt oder Gruppe melden
Facebook	Social Network	2,7 Mrd./ 32 Mio.		Melde-Button direkt neben Beitrag fällt unter NetzDG
Instagram	Social Network	1 Mrd./ 25 Mio.	sehr hoher Anteil an Firmen-Accounts für Marketing	Meldefunktion unter Beiträgen und Profilen fällt unter NetzDG
YouTube	Media Sharing Plattform	2 Mrd./ 28 Mio. ⁴²		Meldefunktion für Beiträge und Kommentare fällt unter NetzDG
TikTok	Media Sharing Network	800 Mio. (davon 500 Mio. in VR China)/ 5,5 Mio. ⁴³	stark steigende Nutzerzahlen, besonders bei sehr junger Zielgruppe (16-24 Jahre) beliebt	Meldefunktion für Videos und Profile fällt unter NetzDG
Snapchat	Instant Messaging-Dienst	300 Mio./5 Mio.	junge Zielgruppe, selbstlöschende Nachrichten (besondere Schwierigkeit, um Inhalte zu melden)	Melden von Profilen und Nachrichten (Snaps)
Twitter	Micro-Blogging Plattform	326 Mio./ 2,8 Mio.	große Relevanz für mediale Sichtbarkeit	Melden von Beiträgen (Tweets) und Profilen fällt unter NetzDG
FB Messenger	Instant-Messaging-Dienst	1,3 Mrd. ⁴⁴ / 23 Mio. ⁴⁵		Melden von Chats und Profilen
Telegram	Instant-Messaging-Dienst	400 Mio. ⁴⁶ / 7 Mio. ⁴⁷	besonders in jüngster Zeit als politische Vernetzungs- und Koordinierungsplattform benutzt (u.a. auch für Verschwörungsideologien)	Möglichkeit Gruppen zu melden
Threema	Instant-Messaging-Dienst	?/ 5 Mio. ⁴⁸	besonders für Datenschutz bekannt, keine Handynummer benötigt	
Discord	Instant-Messaging-Dienst	100 Mio. ⁴⁹ ?	beliebt in Gaming-Szene (z.T. rechtsextremistische Organisationen)	
Twitch	Live-Streaming-Plattform	140 - > 200 Mio. ⁵⁰ / ?	v.a. beliebt in Gaming-Szene, 81,5 % männlich ⁵¹	Melden von Videos und Profilen
Reddit	Social-News Plattform	430 Mio. ⁵² / ?	(ehemaliger) Sammelort der rechtsextremen US-amerikanischen <i>Alt-Right</i> -Bewegung	Melden von Threads, Profilen und Beiträgen

⁴⁰ <https://www.whatsapp.com/about/>

⁴¹ <https://www.kontor4.de/beitrag/aktuelle-social-media-nutzerzahlen.html>

⁴² <https://www.kontor4.de/beitrag/aktuelle-social-media-nutzerzahlen.html>

⁴³ <https://www.futurebiz.de/artikel/tiktok-statistiken-2019/>

⁴⁴ <https://www.messengerpeople.com/global-messenger-usage-statistics/>

⁴⁵ <https://www.kontor4.de/beitrag/aktuelle-social-media-nutzerzahlen.html>

⁴⁶ <https://www.statista.com/statistics/234038/telegram-messenger-mau-users/>

⁴⁷ <https://www.kontor4.de/beitrag/aktuelle-social-media-nutzerzahlen.html>

⁴⁸ <https://www.kontor4.de/beitrag/aktuelle-social-media-nutzerzahlen.html>

⁴⁹ <https://discord.com/company>

⁵⁰ <https://twitchtracker.com/statistics>, durch Corona teilweise Verdopplung der Nutzer:innenzahlen.

⁵¹ <https://muchneeded.com/twitch-statistics/>

⁵² <https://variety.com/2019/digital/news/reddit-430-million-mau-1203423360/>